

<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25912755/9i0ygivkp>

Trabajo fotográfico

Narrar a las mujeres. Trabajo y pandemia en una zona urbana de la Ciudad de México

María Susana Rosales Pérez

El Colegio de México, Seminario sobre Trabajo y Desigualdades, México
mrosales@colmex.mx

La colonia Algarín en la Ciudad de México pertenece a una región que anteriormente era pensada como las afueras del centro histórico de la ciudad. Sin embargo, el proceso de urbanización ha avanzado y podríamos decir que hoy forma parte del mismo corazón de la ciudad. En el siglo XX se fundó como vivienda para las familias de origen español que habitaban la ciudad, y también a principios del mismo siglo fue el albergue para la oficina receptora de la radiodifusora XEQK que en aquel entonces emitía la señal por vía telefónica. Después del terremoto de 1985, muchas de las empresas que se dedicaban a la imprenta y servicios gráficos, ubicadas en el centro histórico, tuvieron daños en los locales y optaron por migrar hacia la colonia Obrera y Algarín para reestablecer nuevamente su actividad laboral, lo que promovió que algunos habitantes fueran dejando sus casas para rentar locales. El terremoto atrajo nuevas actividades comerciales, trastocando el paisaje urbano y la dinámica cotidiana de la colonia Algarín y Obrera. Según refiere Silva (2015) hoy en día se registra un 42% de uso habitacional, un 23% de uso comercial, 18% de uso mixto y un 17% para otros servicios.

Entre las orillas del río Piedad, hoy entubado y llamado Viaducto Miguel Alemán, y una de las avenidas principales de la Ciudad de México, el Eje Central (antes Niño Perdido), la colonia Algarín hoy es un espacio urbano con diversas opciones para las artes gráficas y diferentes modalidades de comercio. En este amplio espectro de actividades laborales que abarcan la impresión serigráfica de vasos conmemorativos, tazas, plumas, el diseño e impresión de logotipos empresariales en camisetas, mandiles, gorras, bolsas, casacas, o también el

grabado de nuevos productos como agendas, sacacorchos, vasos y tazas térmicas, las mujeres participan activamente dando impulso a la vida económica de este sector. De igual forma, se han originado nuevos nichos laborales, aprovechando la presencia de los trabajadores que llegan de diferentes partes de la ciudad, la llegada de clientela que busca algún servicio gráfico y también, por qué no, se aprovecha la pandemia: estos nuevos espacios tienen que ver con la venta de comida, antojitos, cafeterías, productos sanitizantes, cubrebocas y otras actividades de comercio ambulante.

Las mujeres urbanas inmersas en este sector laboral se han tenido que adecuar e idear estrategias de trabajo frente a una pandemia global que detuvo las actividades por algunas semanas; poco después regresaron a darle vida a las artes gráficas y el comercio en las calles del corredor Obrera Algarín con las debidas medidas sanitarias para revivir la economía local. Las mujeres, que sin importar la edad participan en este sector económico, hacen un aporte a la economía de familias urbanas azotadas por una pandemia en una de las urbes más pobladas del mundo. Sirva este testimonio fotográfico como legado histórico y cultural del aporte femenino al ámbito laboral en el marco de la pandemia COVID-19 de 2020 en la Ciudad de México.



Vendedora de aguas y refrescos acompañada de sus hijas.



Empleada de local de impresión gráfica textil.



"M" en la calle de Simón Bolívar vendiendo antojitos callejeros.



Dueña de local de imprenta de la colonia Obrera



Mujer de la tercera edad preparando sopes.



"D" protegiendo recipientes de comida.



"C" vendiendo libretas y agendas "varios modelos" en la colonia Obrera.



"D" en la calle Toribio Medina trabajando en salón de belleza semi-fijo.



“S” ofreciendo productos con impresión gráfica.



Diseñadora gráfica en taller de serigrafía.



Empleada doblando playeras en comercio de impresión textil.

REFERENCIA

Silva, Yabín (2015) “Colonia Algarín” en *El territorio excluido Historia y patrimonio cultural de las colonias al norte del Río de la Piedad*. Palabra de Clfo. México. Pp. 223-245.