



## RESEÑA DE LIBROS

### JUAN MANUEL CERDÁ Y ALEJANDRA SALOMÓN (compiladores) (2017). *Experiencias asociativas y representaciones agrarias en un agro en transformación*

Buenos Aires: CICCUS.

**Dardo Neubauer**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,  
Universidad Nacional Autónoma de México  
dardoneubauer@gmail.com

El libro “Experiencias asociativas y representaciones agrarias en un agro en transformación” de Juan Manuel Cerdá y Alejandra Salomón (compiladores), pretende desandar dos nociones acerca del desarrollo e incidencia que han alcanzado las diversas experiencias asociativas en el agro argentino. Dada la heterogeneidad y diversidad de los actores, se busca abordar el análisis desde dos perspectivas. Por un lado, cómo los procesos históricos, económicos, políticos y sociales han determinado, o no, el desarrollo de las experiencias asociativas. En este orden se plantea qué alcance han tenido los quiebres en los modelos productivos del sector a lo largo de la historia en las asociaciones agrarias. De forma complementaria al análisis de dichas transformaciones, se pretende abordar los aportes de estas asociaciones a la construcción simbólica y representativa de las problemáticas del agro argentino en los medios de comunicación, principalmente en internet y la televisión.

La primera parte del libro comienza con el capítulo de Celia Basconzuelo, Martín Toselli y Olga Bo donde indagan, a través de un estudio de caso, a las asociaciones de crédito de la iglesia en el contexto de la provincia de Córdoba de principios del siglo XX. Los autores, que utilizan el concepto de Cajas Rurales para referirse a esas asociaciones crediticias que operan por fuera del sistema bancario y/o financiero oficial, centran su estudio de caso en la colonia



de Sampacho, donde la asociación crediticia es creada por el Comité Parroquial. Es así que examinan acerca de los alcances y limitaciones de estas formas organizativas centradas en la iglesia católica y su incidencia en el desarrollo político y social de la región, en contraposición con otras experiencias crediticias vinculadas a corrientes socialistas.

En el segundo capítulo, Juan Manuel Cerdá se centra en el estudio del cooperativismo vitivinicultor en la provincia de Mendoza. El autor propone cuestionarse el desarrollo de este sector desde dos perspectivas: por un lado, desde el impulso que se le dio al cooperativismo en general desde el Estado (principalmente bajo los gobiernos peronistas); y, por otro, analizando los ciclos de la economía. Cerdá resalta que el auge del sector no se dio por un impulso del Estado, sino por la incertidumbre económica en el sector en la década del '60, lo cual marcó el impulso del asociativismo vitivinícola.

A pesar de la presión por parte de las grandes bodegas y de algunos sectores del Estado provincial y de los vaivenes en la economía, que determinaron una baja en los niveles de consumo interno, se destaca que en la actualidad una de las tres empresas más grandes productoras de vino es de organización cooperativista.

El tercer capítulo de esta primera parte aborda la situación de los pequeños productores yerbateros en el período 1991-2013 en la provincia de Misiones. Lisandro Rodríguez indaga acerca de cómo los cambios en el modelo productivo yerbatero afectaron las formas de organización asociativas y cómo, a partir de esto, se reconfiguró el comercio de estas organizaciones. La alta concentración e integración de la cadena productiva, como así también las limitaciones en la incorporación de innovación tecnológica, la disminución de la masa societaria y las dificultades en la producción y comercialización, son los desafíos que se les presentan a las experiencias cooperativistas del sector, ante lo cual han avanzado en procesos, tanto en la creación de un consorcio de cooperativas pequeñas, como así también en la diversificación productiva.

Por su parte, Graciela Mateo propone analizar de forma articulada los conceptos de educación popular y cooperativismo como un elemento central de la llamada Economía Social y Solidaria (ESS) y del comercio justo. Para ello, realiza un estudio de caso entre la asociación civil Centro Ecuménico de Educación Popular (CEDEPO), la cooperativa hortícola Asociación de Productores Familiares (APF), ubicadas en el partido de Florencio Varela; y el Mercado Solidario de Bonpland, en el barrio porteño de Palermo. Las transformaciones que ha traído la globalización y el neoliberalismo en el

ámbito económico, laboral y social ha llevado a que estos colectivos decidan llevar adelante un cambio profundo en el vínculo existente entre productores hortícolas y comerciantes, generando una interrelación que trasciende aspectos meramente mercantiles, para fortalecer una nueva forma de reciprocidad centradas en la igualdad y la equidad entre los actores.

En el último capítulo de esta primera parte, Maximiliano Ivickas Magallán analiza el alcance que ha tenido la creación de los Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (CREA) en 1957 y el funcionamiento de la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA) entre 1960 y 1970 como parte del proceso de desarrollo y modernización del agro argentino. Es así que, bajo las ideas desarrollistas de la época, se buscó fortalecer el binomio ciencia y tecnología de la mano de los expertos de los Consorcios con el fin de aumentar tanto la rentabilidad económica como la producción de materias primas, fortaleciendo un nuevo paradigma tecnológico en el agro argentino.

La segunda parte del libro apunta a desentrañar la noción de las TIC y los medios de comunicación como espacios a través de los cuales se construyen y representan las identidades de diversas experiencias asociativistas. Es así que se propone analizar las experiencias del Movimiento Sin Tierra (MST) de Brasil y la Unión de Trabajadores sin Tierra (UST) en Argentina, en tanto la utilización de las nuevas tecnologías como forma de canalizar y dar a conocer sus demandas y reivindicaciones. En el caso brasileiro, Solange Engelmann, Ketlen Stueber y Valdir José Morigi toman el material informativo de la página de internet de la primera Feria Nacional de la Reforma Agraria del MST para analizar qué representaciones sociales existen sobre la tierra y la producción de alimentos. Los investigadores hallaron que, con la finalidad de promover el interés colectivo de la opinión pública y el Estado, las representaciones que se generaron apuntan a un proceso de mediación entre la lucha por la Reforma Agraria, el diálogo campo-ciudad y la relación existente entre trabajo y producción de alimentos saludables en los territorios del MST. Estas representaciones apuntan a la construcción de un discurso de índole cultural, político y social propios del Movimiento a la vez que busca fortalecer la noción simbólica de la viabilidad del proyecto de la Reforma Agraria.

En el segundo capítulo de esta parte, Mariana Poggi se propone abordar la estrategia que lleva adelante la Unión de Trabajadores sin Tierra (UTS) de Argentina en relación al uso de internet y particularmente su sitio web para difundir tanto sus reclamos como sus reivindicaciones. Tomando la noción de

retroalimentación muta entre discursos y acción colectiva y la sinergia que la red permite entre lo global y lo local, gracias a la expansión y apropiación de internet, esto le ha permitido a la UTS (como organización rural) llevar sus demandas al ámbito urbano, a través de la apropiación del espacio público y su correlato en el entorno digital. Es así que el fortalecimiento de la organización a través de internet, no solo se da como un canal más de información sino también para fortalecer su identidad política.

En el último capítulo del libro, Ximena A. Carreras Doallo desarrolla la representación, tanto gráfica como icónica, que se construye sobre la Tierra a través de los ocho capítulos del programa televisivo “Tu mundo. Argentina”, del canal Encuentro. Tanto la perspectiva de la historia ambiental como la faceta comunicativa permite ver y comprender la interacción hombre-Tierra con la finalidad de promover el interés colectivo. En esta línea, el formato documental a través de la televisión pública permite recrear la representación del territorio más allá de su productividad de bienes de consumo, sino también como parte del patrimonio natural de la humanidad.

“Experiencias asociativas y representaciones agrarias en un agro en transformación” se presenta ante el lector como una propuesta que permite inmiscuirse entre dos elementos centrales en el análisis del asociativismo agrario argentino. De ello se puede determinar que el contexto económico, político y social condicionan de alguna forma el desarrollo de las experiencias asociativistas, atando sus procesos de expansión o repliegue a problemáticas que las trascienden. Sin embargo, elementos como la organización horizontal y la utilización de los medios de comunicación y las plataformas digitales han logrado recrear nuevas herramientas no sólo para superar momentos de crisis sino también para fortalecerse en el plano de la construcción simbólico-identitario.

Neubauer Dardo (2018), Juan Manuel Cerdá y Alejandra Salomón (compiladores) (2017). Experiencias asociativas y representaciones agrarias en un agro en transformación, *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 3 (6). Recuperado de <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/revistaalasru/article/view/467>